

Moby entrata nel programma "Club Superbrands"

22 Jan, 2019

MILANO - Moby è entrata a far parte del **"Club dei Superbrands"**, il **programma di qualificazione** e valorizzazione della **marca a livello globale**, nato in Gran Bretagna nel 1994 e oggi diffuso in oltre 90 Paesi del mondo. Il fatto di essere entrata a far parte di questo programma "Superbrands" ha spiegato la compagnia armatoriale in una nota è: *"sia motivo di vanto che una grande soddisfazione"*- *"Il progetto Superbrands" nasce con l'intento di celebrare le storie di successo dei brand che fanno la differenza grazie ad un'innovazione rilevante, all'autenticità del modo con cui agiscono sul mercato e soprattutto all'assunzione di grandi responsabilità nei confronti dei dipendenti, dei clienti e dei consumatori, ma anche del pianeta e della società."*